邵东市职业中专学校

电子商务专业人才培养方案

|  |  |
| --- | --- |
| 专业名称： |  电子商务  |
| 专业代码： |  730701  |
| 专业负责人： |  周碧海  |
| 执 笔 人： |  周碧海  |
| 制订时间： |  2023.7  |

邵东职业中专学校

 2023 级专业人才培养方案制订与审核表

|  |  |
| --- | --- |
| 专业名称 | 电子商务 |
| 专业代码 | 730701 |
| 本专业教研组 | 人才培养方案中培养目标的设定基于电子商务行业职业岗位活动能力对人才的需求，综合考虑区域内行业发展转型升级的需要，结合中职学生专业发展层次的特点制定，培养思路清晰，体现了职业教育的素养要求，课程设置能够结合行业、企业、学生现状，课程调整能够对接人才培养规格要求，教学进度安排合理。 签名： 年 月 日 |
| 学校教学部门审核 | 人才培养方案对接电子商务应用服务领域，培养目标和规格清晰，课程体系能支撑人才培养规格要求，教学进程安排合理，人才培养方案中明确了职业素养要求，实施保障条件较为完善。建议人才培养方案中要引入新技术、数据分析类课程，同时加强对学生就业视野、专业素养的培养。 签名： 年 月 日 |
| 学校行政或党委会议审定 | 人才培养方案定位准确，课程设计体系思路清晰，将电子商务职业道德、劳动精神、工匠精神的培育充分融入了电子商务人才培养方案中。  签名（盖章）： 年 月 日 |
| 备 注 |  |

**目 录**

[一、专业名称及代码](#_Toc37012368) 4

[二、入学要求](#_Toc37012369) 4

[三、修业年限](#_Toc37012370) 4

[四、职业面向](#_Toc37012371) 4

[（一）职业面向](#_Toc37012372) 4

[（二）职业称格证书](#_Toc37012373) 4

[五、培养目标与培养规格](#_Toc37012374) 5

[（一）培养目标](#_Toc37012375) 5

[（二）培养规格](#_Toc37012376) 5

[六、课程设置及要求](#_Toc37012377) 7

[（一）公共基础课程设置及要求](#_Toc37012378) 7

[（二）专业课程设置及要求](#_Toc37012379) 13

[七、教学进程总体安排](#_Toc37012380) 26

[（一）教学进程表](#_Toc37012381) 26

[（二）学时与学分分配](#_Toc37012382) 28

[八、实施保障](#_Toc37012383) 28

[（一）师资队伍](#_Toc37012384) 28

[（二）教学设施](#_Toc37012385) 29

[（三）教学资源](#_Toc37012386) 30

[（四）教学方法](#_Toc37012387) 31

[（五）学习评价](#_Toc37012388) 32

[（六）质量管理](#_Toc37012389) 32

[九、毕业要求](#_Toc37012390) 34

[十、附录](#_Toc37012391) 34

**电子商务专业人才培养方案**

# 一、专业名称及代码

1.专业名称：电子商务

2.专业代码：730701

# 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

# 三、修业年限

三年全日制

# 四、职业面向

## （一）职业面向

**职业面向一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类****（代码）****A** | **所属专业类****（代码）****B** | **对应行业****（代码）****C** | **主要职业类别****（代码）****D** | **主要技术领域举例****E** | **职业技能等级证书****F** |
| 财经商贸大类（73） | 电子商务类（7307） | 互联网其他信息服务（6429） | 销售人员（4-01-02） | 电子商务师（4-01-02-02） | 电子商务师、电子商务数据分析职业技能等级证书 |

## （二）职业资格证书

 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书名称** | **颁证单位** | **建议等级** |
| 1 | 电子商务师 | 工信部 | 初级、中级 |
| 2 | 电子商务数据分析职业技能等级证书 | 工信部 | 初级、中级 |

#

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养。掌握电子商务专业知识和基本技能，面向电子商务的客服、文案、营销推广、美工、数据分析、运营等岗位群，能从事电子商务客服、营销推广、数据分析、运营与管理的高素质技术技能型人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

**1．素质**

（1）具有良好的职业道德与职业生涯规划发展能力，能自觉遵守行业法律、法规和企业规章制度。

（2）具有现代社会公民基本的文化基础知识、政治理论知识、社会科学知识并具有操作Office办公软件的基本能力。

（3）具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信。

（4）具有强烈的社会责任感、明确的职业理想。

（5）具备从事电子商务方面工作的基本业务素质。

（6）具有健康的体魄、良好的体能、健全的心理素质和乐观的人生态度。

（7）具有良好的人际交往、沟通协调能力、团队合作精神和服务意识。

**2．知识**

1. 掌握本专业所必备的中华优秀传统文化和职业素养知识。
2. 掌握和本专业相关的法律知识和金融知识。
3. 掌握本专业所必需的电子商务的基本理论和基本知识。
4. 掌握本专业所必需的电子商务信息采集与信息加工的相关知识。
5. 掌握本专业所必需的沟通技巧及网络营销的基本知识。
6. 掌握现代物流技术在电子商务交易中物流配送的相关专业知识。
7. 掌握本专业所必需的网店客服处理的相关基本知识。
8. 掌握本专业所必需的网店运营、视觉营销及网店美工的基本知识。
9. 具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。
10. 具有良好的信息编辑能力，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
11. 具有较强的独立工作能力和特殊问题处理能力，能分析和处理工作中的实际问题。

**3．能力**

（1）具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。

（2）具有良好的信息编辑能力，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

（3）具有较强的独立工作能力和特殊问题处理能力，能分析和处理工作中的实际问题。

（4）具备沟通协作、人文社会关怀的能力

（5）具备利用现代信息技术进行自我学习的能力

# 六、课程设置及要求

## （一）课程设置情况

## 本专业共设置6个模块31门课程，共计3108学时，184学分。具体如表3所示。

**表3 课程设置情况一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程类别 | 课程门数（门） | 学分小计 | 主要课程/教学环节 |
| 1 | 公共基础必修课 | 10 | 50 | 国防教育、思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育 |
| 2 | 公共基础限选课程 | 8 | 21 | 语文、数学、英语、体育与健康、中华优秀传统文化、心理健康、安全教育、职业人文素养 |
| 3 | 专业基础课程 | 6 | 26 | 计算机基础，电子商务概论，新媒体运营实务，作图神器之PS基础，淘宝运营基础，电子商务沟通与礼仪， |
| 4 | 专业核心课程 | 6 | 65 | 淘宝运营实战进阶，爆款文案，网店金牌客服，网络营销，拼多多运营实务，网店美工赢家宝典 |
| 5 | 专业拓展课程 | 1 | 2 | 直播与短视频 |
| 6 | 集中实践课程 | 1 | 20 | 顶岗实习 |
| 合 计 | 31 | 184 |  |

## （二）课程教学要求

## 1.公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表4所示。

表4 主要公共基础课程设置及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 1 | 军事训练 | 以国防教育为主线，通过军事体育课教学，使学生掌握基本军事技能和增强自身体质，达到增强国防观念、强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，体育是衡量育人质量的重要标准。体育目标定位为培养具有健康第一意识，德、智、体、美全面发展的合格人才。切实增强学生体质健康水平，更新观念提高健康素质和运动能力，促进身体全面发展，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们参与体育锻炼的意识和习惯，为终身体育打下良好的基础。 | 1、《内务条令》教育2、《纪律条令》教育3、《队列条令》教育与训练4、单个军人队列动作训练5、班队列动作训练 | 1、军事体育课(含基本军事技能和体育训练)列入学校的教学计划，成绩记入学生档案，按照《大纲》组织实施军事课教学，严格考勤考核制度。2、军事理论教学掌握好深度和广度，不断改进教学方法，积极采用以计算机为中心的多媒体教学，确保教学质量。3、基础军事技能训练以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。同时通过举办各班队形队列会操表演检查评比本门课程的教学质量。 |
| 2 | 思想政治 | 【素质目标】增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的前途命运与国家和民族的前途命运结合起来，把个人对职业理想的追求融入“中国梦”的实现之中，把职业生涯可持续发展与祖国的繁荣昌盛结合起来。【知识目标】了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，了解中国特色社会主义的开创与发展，了解心理健康职业生涯的基本知识，能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义。【能力目标】能够正确运用马克思主义、道德与法律相关知识，根据社会发展需要结合自身实际具体问题，具体分析，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，提高应对挫折与适应社会的能力，养成积极向上的良好心态，形成正确的人生观，价值观、世界观。 | 1.中国特色社会主义；2.心理健康与职业生涯；3.哲学与人生；4.职业道德与法治。 | 1.本课程为必修课程；2.教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德修养与法律基础》平台辅助教学，增强教学实效； 3.教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等；4.师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质；5.考核评价：采用考试的方法对学生进行评价。 |
| 3 | 语文 | 【素质目标】语文学科核心素养主要包括语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与4个方面，是学生在语文学习中获得与形成的语言知识与语言能力，思维能力与思维品质，情感、态度与价值观的综合体现。【知识目标】1.语言认知与积累。加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能；2、语言表达与交流。凭借语感和对语言运用规律的把握，在真实的生活和职业情境中，根据不同的交际对象和具体的语言运用情境，正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力；3.、发展思维能力。运用联想和想象，获得对语言和文学形象的直觉体验，丰富自己的感受与理解，发展形象思维能力；4.、提升思维品质。自觉分析和反思自己的言语实践活动经验，提高语言运用能力；【能力目标】1、审美发现与体验。通过语文课程的学习，感受祖国语言文字独特的美，增强对祖国语言文字的审美意识，加深热爱祖国语言文字的感情。2、审美鉴赏与评价。阅读优秀文学作品，以及弘扬劳动精神和劳模精神、工匠精神的作品，在审美体验的基础上开展审美鉴赏活动。3、传承中华优秀文化。4、关注、参与当代文化。 | 1、基础模块①语感与语言习得②中外文学作品选读③实用性阅读与交流④古代诗文选读⑤中国革命传统作品选读⑥社会主义先进文化作品选读⑦整本书阅读与研讨⑧跨媒介阅读与交流2、职业模块①劳模精神工匠精神作品研读②职场应用写作与交流③微写作④科普作品选读3、拓展模块①思辨性阅读与表达②古代科技著述选读③中外文学作品研读 | 1、坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；2、整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；3、以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。学生是语文学习的主体，语文教学要以学生为中心，基于学生，为了学生，促进学生全面发展。4、体现职业教育特点，加强实践与应用；5、提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。6、学业水平评价①学业评价具有诊断、反馈、激励、甄别、选拔等多种功能；②评价导向性原则。坚持正确的政治方向和育人导向，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观；③重评价主体实施多元化评价，采用学生自我评价、同伴评价、教师评价、家长评价、企业评价等相结合的方式，建构学习与评价的共同体，全面评价学生学业成就。④整合诊断性评价、形成性评价、终结性评价等多种评价方式，采用纸笔测试、现场观察、对话交流、小组分享、自我反思等多种评价方式，增强评价的科学性和有效性，全面评价学生语文学科核心素养的整体发展。 |
| 4 | 历史 | 【素质目标】历史学科核心素养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价值追求的目标。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。【知识目标】1、了解唯物史观的基本观点和方法；2、知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；3、知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。【能力目标】1、能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。2、能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、3、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义。 | 1、中国历史：①中国古代史②中国近代史③中国现代史2、世界历史：①世界古代史②世界近代史③世界现代史3、职业教育与社会发展：学习不同历史阶段职业教育的发展概况及职业教育推动社会经济发展的作用。 | 1.基于历史学科核心素养设计教学教师应认真研读课程标准，深刻领会和完整把握历史学科核心素养的内涵及其表现，要认识到历史学科核心素养的五个方面是一个互相联系的整体。2.倡导多元化的教学方式，教师应摆脱单一课堂教学组织形式和单纯语言信息传递形式，结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法，开展多种形式的教学；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。3、注重历史学习与学生职业发展的融合，教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。4、学业水平评价①以历史学科核心素养为本；②注重评价多样化；③重视评价结果的应用。 |
| 5 | 数学 | 【素质目标】数学学科核心素养是具有数学基本特征的思维品质、关键能力以及情感、态度与价值观的综合体现。主要包括数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模。【知识目标】1.数学运算是指在明确运算对象的基础上，依据数学运算法则与公式对具体对象进行变形的演绎过程。2.直观想象是指借助几何直观和空间想象感知事物的形态与变化的思维形式3.逻辑推理是指从一些事实和命题出发，依据推理规则获得其他命题的过程。4.数学抽象是指舍去事物的一切物理属性，提取出数学研究对象的思维过程。5.数据分析是指针对研究对象获取数据，运用统计方法对数据进行整理、分析和推断，形成关于研究对象的知识和规律的过程。6.数学建模是对现实问题进行数学抽象，用数学语言表达问题、用数学知识与方法构建模型解决问题的过程。【能力目标】1、获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。2、养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。3、提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。 | 1、基础模块①基础知识；②函数；③几何与代数；④概率与统计。2、拓展模块一①基础知识；②函数；③几何与代数；④概率与统计。3、拓展模块二包括七个专题和若干数学案例。 | 1、落实立德树人，聚焦核心素养2、突出主体地位，改进教学方式确立学生在教学中的主体地位是发展学生核心素养的根本保证。3、体现职教特色，注重实践应用职业教育要突出对人才的技术和技能的培养，这是职业教育的培养目标也是职业教育的特色。4、利用信息技术，提高教学效果教师要主动适应信息时代背景下的数学教学方式，结合数学学科特点，将信息技术与数学课程深度融合，有效实施中等职业学校数学课程的信息化教学。5、学业水平评价①评价方式中等职业学校数学学科学业水平评价主要包含过程和结果两个层面。过程性评价主要包括课堂表现情况、课内外作业完成情况、开放式活动中的表现情况、知识测试（单元考核、章节知识测试）情况等，要结合学生在数学学科竞赛、小论文、小发明和社会实践等方面的表现。结果性评价主要包括学业水平考试、限定性选修内容考试和升学考试。②考试与命题中等职业学校数学学科学业水平考试命题以基础模块的内容为主，达到基础模块学业质量要求水平一的要求，要兼顾学业水平的基本要求与学生学业水平的实际起点；③中等职业学校数学学科学业水平的评价结果应作为检验学校教学水平的参考，为教师改进教学工作、开展教学研究提供科学依据。 |
| 6 | 英语 | 【素质目标】培养社会主义核心价值观，发展学生的英语学科核心素养，帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观。养成良好的英语学习习惯，培养跨文化交际意识，增强自主学习和终身学习意识，提升综合文化素养。促进语言学习与学习能力的可持续发展。【知识目标】掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识，熟悉掌握职业岗位场景中涉及的词汇、习惯表达;了解英语应用文的简单格式。【能力目标】1、在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。2、能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。3、能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀文化传播。4、能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。 | 基础模块（一、二）主题1:自我与他人主题2：学习与生活主题3：社会交往主题4：社会服务主题5：历史与文化主题6：科学与技术主题7：自然与环境主题8：可持续发展职业模块：主题1：求职应聘主题2：职场礼仪主题3：职场服务主题4：设备操作主题5：技术应用主题6：职场安全主题7：危机应对主题8：职业规划 | 1、教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。开展活动导向教学，落实学科核心素养。尊重差异，促进学生的发展。突出职业教育特点，重视实践应用。2、教学方法：采用线上、线下混合式分层的教学模式。采用分角色扮演法、项目教学法、情景教学法、任务教学法等教学方法。利用信息化教学组织教学。3、考核评价：形成性考核和终结性考核相结合。平时成绩占30%，卷面成绩占70%的形式。平时成绩不仅包括出勤情况、课堂参与度、作业完成情况，还应包括学生在整个学习过程中的过程性考核成绩。 |
| 7 | 信息技术 | 【素质目标】通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力【知识目标】掌握Windows、Word、Excel、PowerPoint的基本功能和基本操作技巧，能够使用、维护操作系统；能够使用常用工具软件进行文档、表格、演示文稿的编辑。【能力目标】应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生具有应用计算机学习其他课程的能力。 | 信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分内容。拓展模块设计了计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作10个专题。 | 1.教学模式：采用线上线下混合式教学，线上推送学习资源，学生学习；线下发布学习任务学生完成测试。2.教学方法：采用案例教学法、项目引导、任务驱动教学法、情境教学法等多种教学方法相结合。3.考核评价：①形成性评价占50%，主要是学生平时课堂考勤、发言及理实一体化机房上交的项目，占50%。②终结性评价占50%，采用期末理实一体化机房考试。 |
| 8 | 体育与健康 | 【素质目标】中等职业学校体育与健康课程学科核心素养主要包括运动能力、健康行为和体育精神。【知识目标】学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平：树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。【能力目标】学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣：帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 | 四大模块1.体育与健康课程的定义2.无器械运动（短跑、长跑的起跑动作姿势，摆臂练习，立定跳远等）3.有器械运动（篮球、排球、跳绳等）4.运动生理及运动损伤的对应措施和应急处理办法 | 1.教学模式：运动兴趣和习惯是促进学生自主学习和终身坚持锻炼的前提。无论是教学内容的选择还是教学方法的更新，都应十分关注学生的运动兴趣。2.教学方法：动作分解法、动作纠错法、游戏及比赛练习法、讲解法、示范法。3.始终把学生主动、全面的发展放在中心地位。在注意发挥教学活动中教师主导作用的同时，特别强调学生学习的主体地位的体现，充分发挥学生学习的积极性和学习潜能，提高体育学习能力。4.考核评价：技能考查、学习态度成绩有机结合，综合评定学生期末总成绩。学习态度（20%）采用上课考勤、分组合作、课堂讨论、课外实践等多种手段进行综合考评。技能考核（80%）以现场体育测试测试为主，以考核学生对课程主要知识点及运动能力。 |
| 9 | 艺术（音乐美术） | 【素质目标】培养学生健康的审美情趣和感受，体验、鉴赏音乐、美术作品的能力，树立正确的审美观念；陶冶情操，提高修养。【知识目标】熟悉音乐鉴赏的基本内容，掌握音乐技巧、结构、品类、曲式等音乐知识。掌握必要的美术知识与欣赏方法；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法。【能力目标】具备音乐基础知识，音乐基本技能；能运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力。 | 欣赏民歌、艺术歌曲、说唱音乐、戏曲音乐、歌剧、舞剧音乐、器乐曲、室内乐、交响乐等音乐作品，介绍有关音乐常识。中外不同历史时期音乐的风格流派、艺术成就及其发展变化。欣赏国内外优秀美术作品，介绍有关美术常识，美术的发展历史、美术流派、名人作品，中外不同历史时期美术的风格流派、艺术成就及其发展变化。 | 1、音乐欣赏教学应以聆听音乐为主，引导学生在情感体验的基础上对音乐作品进行分析、比较与评价，使他们在欣赏音乐的实践活动中认识、理解、鉴赏音乐。2、美术欣赏教学应以试听感官为主，引导学生在情感体验的基础上对美术作品进行分析、比较与评价，使他们在欣赏美术作品的实践活动中认识、理解、鉴赏美术。课堂欣赏教学与课外欣赏活动（画展、美术欣赏讲座、教师推荐的美术作品临摹学习等）有机地结合，充分发挥欣赏教学对课外欣赏活动的指导作用。3、考核方式：采用平时成绩（占比50%）+期末成绩（占比50%）的形式进行考核与评价。 |
| 10 | 劳动教育 | 【素质目标】(1)崇尚劳动、热爱一线劳动；(2)珍惜劳动成果，形成劳动习惯。【知识目标】(1)掌握马克思主义劳动观；(2)掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神；(3)了解新时代劳动特质。【能力目标】能够具有必备的劳动能力；能够正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作 能力及团队合作能力。 | 1、劳动概念①新时代劳动价值观②劳模精神③工匠精神2、劳动技能①家务劳动技能②校园劳动技能3、劳动实践①志愿服务②勤工助学③创新创业④红色教育 | 1.倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力；2.采用“理论+实践”的教学模式。采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学；3.采用学习过程评价考核的方式评定成绩。 |
| 11 | 中华优秀传统文化 | 【素质目标】引导学生树立道路自信，理论自信，制度自信，文化自信，培育践行社会主义核心价值观。【知识目标】中华优秀传统文化【能力目标】增强学生学习能力、树立学习目标、增强团队协作能力，增加社会责任感与担当意识，体会人生幸福感。 | 1、孝道2、爱国3、尊师4、悌5、谨6、诚信7、仁8、学 | 教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下:过程评价20%+课程作品成绩20%+期末考试成绩60%。 |
| 12 | 心理健康 | 【素质目标】具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。【知识目标】了解心理健康、职业生涯的基本知识，学会正确认识自我；了解所学专业，明确专业要求；掌握与长辈、老师、同学的相处方式；掌握学习方法；掌握职业生涯规划阶梯、评价要求、调整原则。【能力目标】能结合活动生活体验和社会实践，调适心理问题，保持健康。能探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，自立自强、敬业乐群、理性平和、积极向上。能应对挫折与适应社会，制订和执行职业生涯规划。 | 主要内容包括：1、时代导航、生涯筑梦2、认识自我、健康成长3、立足专业、谋划发展4、和谐交往、快乐生活5、学会学习、终身受益6、规划生涯、放飞理想 | 1、落实立德树人根本任务，将健全人格和职业精神核心素养贯穿于教学活动全过程。2、采用主题活动、经验交流等方式，探索远程协作、实时互动、移动学习等教学形式，引导学生在活动体验、合作探讨中学习。3、充分运用现代信息资源与技术，提高教学效率。4、采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 13 | 安全教育 | 【素质目标】使学生具有一定的自我保护能力，养成良好的行为习惯；培养学生遵纪守法、热爱集体、关心他人的品质；培养学生自我保护的能力；培养学生热爱祖国、热爱生活的情感和乐观向上的态度。【知识目标】本课程由模块化相对独立的训练项目构成，每个训练项目针对一个具体安全问题，掌握一种安全要领，完成一个安全能力训练任务，围绕安全意识、安全习惯和自护能力的形成展开。【能力目标】提高学生安全意识、自我防范和自护自救能力。 | 防范交通事故、性犯罪意外伤害卫生防疫安全、体育安全、军训安全防范盗窃、火灾、触电事故、租房安全隐患、诈骗、抢劫、 “黄赌毒”、网络陷阱、求职诈骗、心理健康与人格培养、心理调适与挫折应对、珍爱生命与杜绝轻生会计事务专业校内实训安全和校外实习安全应对踩踏事故、自然灾害和意外伤害急救 | 1、坚持以人为本，着眼于全体学生的身心健康、安全发展，着眼于引导学生牢固树立“珍爱生命，安全第一，遵纪守法，和谐共处”的意识，养成良好的安全行为习惯。2、坚持“贴近学生、贴近生活、贴近实际”的原则。3、引导学生主动探究与健康、安全成长等有关的问题，通过开展思考、讨论、收集、调查、等多种活动，在合作学习和互动学习中发现问题、分析问题，在问题解决中掌握安全知识、提高安全技能、丰富情感体验。4、采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 14 | 职业人文素养 | 【素质目标】使职业学校学生在校期间了解社会和企业对于员工的基本要求，并养成一些基本的行为习惯。让学生们走上工作岗位后能够适应社会和满足企业的要求。【知识目标】从职业道德知识、职业道德意志、职业道德情感、职业道德信念、职业道德习惯等方面进行培养，提高学生职业道德素质。【能力目标】通过职业道德和人文素养教育，提高劳动者整体素质，规范市场经济秩序。 | 1.社会主义核心价值观。2.培训前的入学教育。3.情绪调节与控制。4.健康与安全教育。5.职业道德教育。6.社交礼仪 。职业素养核心能力培养。7.规划能力培养。8.就业与应聘相关知识。9.增强创新能力。10.融入企业文化。11.创业指导。 | 教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下:过程评价20%+课程作品成绩20%+期末考试成绩60%。 |

## 2.专业课程设置及要求

**（1）专业基础课程设置及要求**

专业基础课程设置及要求如表5所示。

表5 专业基础课程设置及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 1 | 新媒体运营实务 | 【素质目标】1.培养学生实践动手能力；2.树立科学的设计创新意识；3.培养学生良好的职业道德和较强的工作责任心4.培养学生的沟通能力和协作精神。【知识目标】1.了解新媒体运营的基础；2理解新媒体运营的基本要素；3深入理解新媒体运营的具体操作；4熟悉当前各大新媒体运营平台5.学会自主运营账号6.熟知并掌握网络营销的常用手段【能力目标】1. 掌握主流媒体的平台规则以及特点；
2. 掌握用户运营的操作流程；
3. 掌握网络运营和推广的操作方法
 | 1.了解新媒体运营的基础；2理解新媒体运营的基本要素；3深入理解新媒体运营的具体操作；4熟悉当前各大新媒体运营平台5.学会自主运营账号6.熟知并掌握网络营销的常用手段 | 1采用一半理论教学一半实践教学的教学模式，时间安排在章节结束时统一完成练习，根据所学章节内容的不同安排不同的实践教学内容。2为了完成新媒体运营课程的教学任务，采用案例分析法、小组讨论法、引导法，在教学中学生在老师的引导下完成课程教学的目标，达到能够运用已学知识和技能分析和解决实际生活的个案。 |
| 2 | 作图神器之PS基础 | 【素质目标】1.拥有良好的职业道德和敬业精神；2.拥有团队合作和妥善处理人际关系素质；3.拥有自主学习能力、创新能力4.拥有踏实肯干的工作作风和热情、耐心的服务态度。【知识目标】1. 熟悉ps软件的基本操作；
2. 利用Ps对图片进行修饰、处理、美化

【能力目标】1.具有自主设计商业海报的能力2.具备个人作品风格和审美意识。3.具备创意设计能力 | 1.掌握Photoshop的基本操作和方法  1. 海报设计
2. 报刊广告设计

4.户外广告设计5.产品包装设计6.产品展示设计  | 1. 坚持立德树人，发挥课程的育人功能；
2. 采用基础行动导向的项目式教学，以职业活动的工作过程为依据，以商品、广告与平面设计的工作内容，开展教学活动；
3. 提高信息素养，探索信息化背景下教学方式的转变；
4. 采取过程考核+终结考核相结合方式进行课程评价（阶段项目、作业 占30%，期末考试 占70%）。
 |
| 3 | 淘宝运营基础 | 【素质目标】1.拥有良好的职业道德和敬业精神；2.拥有团队合作和妥善处理人际关系素质；3.拥有自主学习能力、创新能力4.拥有踏实肯干的工作作风和热情、耐心的服务态度。【知识目标】1.掌握各大主流平台规则；2.了解淘宝平台，开设网店，熟知网店后台各个插件功能3.了解网店的经营规则【能力目标】1.具备能够独立操作商业交易活动的能力2.具备自主上架商品的能力3.具备分析店铺数据的能力 | 1熟悉电子商务法律法规及各大电商平台入驻条件要求；2.能根据淘宝开店规则与流程开通自己的店铺并完成店铺基本设置；3.能完成宝贝的上下架操作；4.熟悉千牛卖家工作台的功能及操作；5.能完成店铺PC端首页及自定义页面装修. | 1. 坚持立德树人，发挥课程的育人功能2.以基础理论、实践为导向的项目式教学，以企业招聘要求和学生就业为依据指导教学。 3.本门课程注重学生对电子商务知识的了解，以理论为主4. 培养学生扎实、勤奋、创新等职业素养5.以年终考核+阶段过程为基本依据评价课程教学评价（其中阶段项目考核占比30%，期末考试占比70%）。 |
| 4 | 电子商务概论 | 【素质目标】培养学生团队协作能力、社会责任心、人际交流和沟通能力【知识目标】1.掌握电商概论、电子商务一般架构；2.了解电子商务发展历程；3.掌握当前电子商务盈利模式4理解电子商务功能和优势【能力目标】1初步认识电子商务的基本概念；2.学会基本的网络营销技能3.熟悉各类电子支付工具盒网上银行的基本操作4会建网店和装修网店 | 1.了解电子商务的发展过程和基本框架；2电子商务的基本概念；3.理解电子商务的网络基础知识与电子商务安全知识4.掌握当前电子商务盈利模式5了解与电子商务相关的法律法规6电子商务的支付 | 1. 坚持立德树人，发挥课程的育人功能2.以基础理论、实践为导向的项目式教学，以企业招聘要求和学生就业为依据指导教学。 3.本门课程注重学生对电子商务知识的了解，以理论为主4. 培养学生扎实、勤奋、创新等职业素养5.以年终考核+阶段过程为基本依据评价课程教学评价（其中阶段项目考核占比30%，期末考试占比70% |
| 5 | 电子商务沟通与礼仪 | 【素质目标】1培养学生的礼仪意识、提高学生自身礼仪修养；2增强自我表达能力、人际交往能力及应变能力，提高自己在商务场合的竞争能力；3全面提高学生的共同沟通实践能力【知识目标】1 掌握礼仪的内涵2掌握商务礼仪的价值3了解沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧4掌握电子商务销售礼仪的方法5掌握沟通的艺术【能力目标】1 能正确运用个人礼仪的具体要求和行为规范；2能正确运用公共礼仪的具体要求和行为规范；3能正确运用交往礼仪的具体要求和行为规范；4学会灵活运用语言沟通与非语言沟通的主要形式和沟通策略；5能正确运用针对不同对象和不同场合的沟通技巧； |  1 掌握礼仪的内涵2掌握商务礼仪的价值3了解沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧4掌握电子商务销售礼仪的方法5掌握沟通的艺术 | 1在教学中，以学生为主体、教师为主导，以学生自主思考和训练为主，以教师引导启发、讲解示范为辅，融教、学、做为一体，注重学生自主学习和应用能力培养2 在教学中采用示范演示法、情景模拟法、角色扮演法、案例分析法、实践训练法相结合3 评价形式包括对学生学习过程的考核和对学生综合素质的评价 |
| 6 | 计算机应用基础 | 【素质目标】1培养学生获取信息的能力；2.激发学生的兴趣；3.树立正确的信息社会价值观和责任感;4.培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力【知识目标】1.掌握Windows、Word、Excel、PowerPoint的基本功能和基本操作技巧【能力目标】应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生具有应用计算机学习其他课程的能力。 | 1.掌握Windows、Word、Excel、PowerPoint的基本功能和基本操作技巧;2.能够使用、维护操作系统；3.能够使用常用工具软件进行文档、表格、演示文稿的编辑 | 1.教学方法：采用案例教学法、项目引导、任务驱动教学法、情境教学法等多种教学方法相结合。2.考核评价：①形成性评价占50%，主要是学生平时课堂考勤、发言及理实一体化机房上交的项目，占50%。②终结性评价占50%，采用期末理实一体化机房考试。 |

**(2)专业核心课程设置及要求**

专业核心课程设置及要求如表6所示。

表6 专业核心课程设置及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 1 | 淘宝运营实战进阶 | 【素质目标】1.培养学生认真负责的工作态度，独立思考、勇于创新的精神2.加强职业道德意识，具有爱岗敬业、勇于奉献的精神；3.培养学生良好的职业道德和较强的工作责任心4.培养学生的沟通能力和协作精神。5.培养学生网店运营的职业素质，精益求精的学习态度，良好的抗压心理素质。【知识目标】1.掌握淘宝了、开店的具体流程以及相关安全知识，相关法律知识等【能力目标】1.具备网络市场调研与数据分析能力；2.具备商品选品、信息发布、商品优化等店铺日常运营的能力；3.具备网络营销与推广的能力 | 1.熟悉网络市场调研相关知识2.掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；3.了解淘宝客服，淘宝店长等各项基本素质要求；4．掌握淘宝相关行业具体要求并掌握开店、装修、运营、推广基本流程。 | 1 在教学过程中采用“做中学，做中教”的方式，方便以工作过程为导向，实现学习的过程和产品的加工过程的有机高效的整合，为学生提供体验完整过程的好的学习的可能和机会。2以年终考核+阶段过程为基本依据评价课程教学评价（其中阶段项目考核占比30%，期末考试占比70%）。 |
| 2 | 爆款文案 | 【素质目标】1.培养学生养成独立思考、崇尚科学与艺术的学习习惯和严格遵守行业标准、国家广告法规以及求真务实、踏实严谨的职业习惯；2.树立较强的广告人意识及创新意识；3.初步具有分析、设计、撰写、修改和与广告策划、平面设计人员的沟通协调的能力。【知识目标】掌握多种文案撰写方式，了解不同文案所具备不同的营销效果【能力目标】具有自主运营各大新媒体账号的能力，学会利用文案来实现不同的炒作效果 | 1.了解文案在网络营销活动中的重要作用；2. 掌握多种文案撰写方式；3.了解不同文案所具备不同的营销效果；4．学会利用文案来实现不同的炒作效果。 | 1利用多媒体教学，展示多种优秀文案实例以及不同的平台，让学生充分的了解到不同平台不同文案所带来的不同营销效果，同时需要格外重视学生的写作能力2以年终考核+阶段过程为基本依据评价课程教学评价（其中阶段项目考核占比30%，期末考试占比70%）。 |
| 3 | 网店金牌客服 | 【素质目标】 1．培养学生解决问题、分析问题的能力；2.树立爱岗敬业的职业意识；3.养成严谨认真的工作态度；4．培养学生相应的学习能力、应用能力、创造能力；5．培养学生创新能力、创业意识、团队协作和沟通交流能力。【知识目标】1了解售前的准备工作2掌握售中的问题处理3、掌握售后问题解决的方法4掌握 与客户的沟通技巧5客户关系管理的相关内容【能力目标】1具有良好的行为规范和职业道德2具有良好的心理素质和身体素质3具有客户第一的服务理念，养成主动服务客户的良好习惯4具有较强的口头语与书面表达能力、人际沟通能力 | 1.掌握网店客服所应具备的基本素质和技能；2．了解售前的准备工作3.掌握售中的问题处理的方法4.掌握售后的问题解决的方法 | 1本课程以淘宝客户服务实际工作为载体设计学习项目，通过对客户服务岗位典型工作任务分析，对典型工作任务和工作要求进行描述，基于工作过程对工作任务进行序化，按照学生的认知规律，由简单到复杂设计学习项目和学习工作任务2采用任务驱动的教学模式。将任务分解，将知识贯穿到任务中; 任务分为四步进行， 包括任务目标、任务实施、相关知识、自我检测; 任务实施多以步骤的形式出现，相关知识全面而详尽。3以年终考核+阶段过程为基本依据评价课程教学评价（其中阶段项目考核占比30%，期末考试占比70%）。 |
| 4 | 网络营销 | 【素质目标】1．培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力；2.树立爱岗敬业的职业意识；3.养成严谨认真的工作态度；【知识目标】1.掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。【能力目标】1.具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力；2.具有网络营销策略综合运用的能力 | 1. 了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程；2. 掌握网络营销基本实质；3. 掌握网络市场调研的内容与主要方法；4．掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。 | 1 . 坚持立德树人，发挥课程的育人功能2.以基础理论、实践为导向的项目式教学，以企业招聘要求和学生就业为依据指导教学。3.在教学中采用讲授法、案例法、任务驱动法、多媒体教学法4.以年终考核+阶段过程为基本依据评价课程教学评价（其中阶段项目考核占比30%，期末考试占比70%）。 |
| 5 | 拼多多运营实务 | 【素质目标】1.树立良好的职业理念、意识和社会责任感；2.培养工匠精神，树立良好的职业道德；3.培养学生团队协作精神。【知识目标】1.掌握拼多多流量入口和基本玩法；2.掌握拼多多常见处罚；3. 了解拼多多的基本原理和基础知识；4.掌握详情页重点及搭配技巧。【能力目标】1．会入住拼多多商城；2.会发布商品；3 具备装修店铺的能力。 | 1．了解拼多多的基本原理和基础知识；2. 掌握拼多多流量入口和基本玩法；3.掌握拼多多常见处罚；4. 了解拼多多爆款特点；5．掌握详情页重点及搭配技巧 | 1 . 坚持立德树人，发挥课程的育人功能2.以基础理论、实践为导向的项目式教学，以企业招聘要求和学生就业为依据指导教学。3.在教学中采用讲授法、案例法、任务驱动法、多媒体教学法4.以年终考核+阶段过程为基本依据评价课程教学评价（其中阶段项目考核占比30%，期末考试占比70%） |
| 6 | 网店美工赢家宝典 | 【素质目标】1.树立良好的职业理念、意识和社会责任感；2.培养工匠精神，树立良好的职业道德；3.培养学生团队协作精神；4．培养学生的审美观【知识目标】1.了解网店美工中需要注意的问题2.理解网店美工的概念3.掌握电商视觉设计的黄金构图法4.掌握自己网店美工风格【能力目标】熟练操作ps软件能够自主独立设计店铺详情页和海报 | 1.了解店铺装修的定义和作用；2.掌握淘宝店铺装修风格定位；3.掌握店铺装修的流程；4.学习主图设计、图标设计、网络广告的制作、网页特效文字、色彩基础知识、网站中的色彩应用及网页构图理论等内容；5.学会分析各类网站并理解网页基本要素；6.能够熟练运用工具软件， 具备设计各类综合性网页的初步能力。 | 1 . 坚持立德树人，发挥课程的育人功能2.以基础理论、实践为导向的项目式教学，以企业招聘要求和学生就业为依据指导教学。3.在教学中采用讲授法、案例法、任务驱动法、多媒体教学法4.以年终考核+阶段过程为基本依据评价课程教学评价（其中阶段项目考核占比30%，期末考试占比70%） |

**3．专业选修课设置及要求**

表7 专业选修课程设置及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 1 | 直播与短视频 | 【素质目标】1. 激发学生的学习兴趣；
2. 培养学生开阔的视野和脑洞；

3.培养学生学以致用、提升学生的实际运营能力。【知识目标】1.了解短视频的特点和类型；2.掌握短视频和长视频的区别；3.掌握短视频和直播运营技巧和方法；4.掌握短视频制作、短视频营销、短视频商业变现、短视频运营实战等技巧；5．掌握直播内容策划、直播技能和直播运营实战。【能力目标】1.能制作短视频；2.具备直播策划、直播技能和直播运营实战的能力；3.具备实际运营能力。 | 1.了解短视频与直播在电子商务行业的作用；2. 了解短视频的特点和类型；3. 短视频和长视频的区别；4.了解直播所具有的优势；5、短视频制作、短视频营销、短视频商业变现、短视频运营实战等技巧；6．直播内容策划、直播技能和直播运营实战。 | 1理论配合案例分析进行学习，提高学生的短视频和直播运营能力;2在条件允许的情况下，开展短视频和直播运营实战，根据运营效果及数据分析评估学生短视频和直播运营能力 |

 **4.集中实践课程设置及要求**

集中实践课程设置及要求如表8所示。

表8 集中实践课程设置及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 1 | 顶岗实习（05212128） | 【素质目标】具备知识移植能力，具备能与他人沟通、协作的能力，具备能清晰表达个人思路的能力，具备能自我保护的能力，具备能认知自我的能力，具备能吃苦，具备团队精神，具备创新精神，具备能诚实守信的职业道德;【知识目标】顶岗实习是对学生在学习阶段，不具有独立操作的能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。【能力目标】理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力;培养良好的职业道德修养，增强敬业、创业精神，缩短学生与社会的差距。 | 1、了解企业与电子商务相关的工作岗位；2、客户跟岗实习、参与并完成企业安排的日常工作内容，完成师傅交待的工作任务。3.能够熟练运用各种在线客服聊天工具，为公司产品展示提供后台服务 | 1.教学模式：通过具体的实训。以理论知识引领实训操作，或以实训操作来感悟巩固理论知识。在“学中做”，在“做中学”，“学”与“做”的同时，领悟知识、构建知识；训练技能，培植素养。2.教学方法：采用企业集中培训，师傅传帮带的方式来教导学生会计实际操作3.考核评价：根据企业岗位KPI和学生平时考勤。 |

# 七、教学进程总体安排

## （一）教学进程表（表9）

每学年安排40周教学活动，周学时为34课时，顶岗实习按照360学时安排

表9 教学进程安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程编码** | **课程名称** | **课程性质** | **学分** | **学时分配** | **年级/学期/教学周/课时数** | **考核****方式** |
| **一年级** | **二年级** | **三年级** |
| **总学时** | **理论学时** | **实践****学时** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **20周** | **20周** | **20周** | **20周** | **20周** | **20周** |
| 公共基础课程 | 公共基础必修课程 | 05212101 | 军事训练 | 实践 | 1 | 20 | 　 | 20 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 05212102 | 思想政治 | 理论 | 8 | 128 | 112 | 16 | 2 | 2 | 2 | 2 | 　 | 　 | 考试 |
| 05212103 | 语文 | 理论 | 8 | 128 | 104 | 24 | 2 | 2 | 2 | 2 | 　 | 　 | 考试 |
| 05212104 | 历史 | 理论 | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 |
| 05212105 | 数学 | 理论 | 8 | 128 | 92 | 36 | 2 | 2 | 2 | 2 | 　 | 　 | 考试 |
| 05212106 | 英语 | 理论 | 8 | 128 | 96 | 32 | 2 | 2 | 2 | 2 | 　 | 　 | 考试 |
| 05212107 | 信息技术 | 理论 | 6 | 96 | 32 | 64 | 3 | 3 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 |
| 05212108 | 体育与健康 | 理论 | 4 | 64 | 8 | 56 | 2 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 05212109 | 艺术（音乐美术） | 理论 | 2 | 32 | 16 | 16 | 1 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 05212110 | 劳动教育 | 理论 | 1 | 16 | 16 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| **小计** | **50** | **804** | **524** | **280** | **16** | **16** | **9** | **8** | **0** | **0** |  |
| 公共基础限选课程 | 05212103 | 语文 | 理论 | 3 | 48 | 32 | 16 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 考试 |
| 05212105 | 数学 | 理论 | 2 | 32 | 20 | 12 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 | 考试 |
| 05212106 | 英语 | 理论 | 2 | 32 | 24 | 8 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 | 考试 |
| 05212108 | 体育与健康 | 理论 | 6 | 96 | 16 | 80 | 　 | 　 | 2 | 2 | 2 | 　 | 考查 |
| 05212111 | 中华优秀传统文化 | 理论 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 05212112 | 心理健康 | 理论 | 2 | 32 | 16 | 16 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 05212113 | 安全教育 | 理论 | 2 | 32 | 16 | 16 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 05212114 | 职业人文素养 | 理论 | 2 | 32 | 16 | 16 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 | 考查 |
| **小计** | **21** | **336** | **156** | **180** | **2** | **2** | **4** | **4** | **9** | **0** |  |
| **公共基础课程合计** | **71** | **1140** | **680** | **460** | **18** | **18** | **13** | **12** | **9** | **0** |  |
| 专业（技能）课程 | 专业基础课程 |  | 电子商务概论 | 理实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 | 　 | 　 | 　 |  | 　 | 考试 |
|  | 计算机基础 | 理实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 |
|  | 作图神器之PS基础 | 理实 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 |
|  | 淘宝运营基础 | 理实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 4 |  |  | 　 | 　 | 　 | 考试 |
|  | 新媒体运营务实 | 理实 | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 　 | 4　 | 　 | 　 | 　 | 考试 |
|  | 电子商务沟通与礼仪 | 理实 | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| **小计** | **26** | **416** | **208** | **208** | **14** | **12** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| 专业核心课程 |  | 淘宝运营实战进阶 | 理实 | 8 | 128 | 64 | 64 | 　 |  | 8 | 　 | 4 | 　 | 考试 |
|  | 爆款文案 | 理实 | 12 | 192 | 96 | 96 | 　 |  | 12 | 　 | 6　 | 　 | 考试 |
|  | 网店金牌客服 | 理实 | 24 | 192 | 256 | 128 | 　 | 　 | 5　 | 6 | 6　 | 7　 | 考试 |
|  | 网店美工 | 理实 | 12 | 384 | 96 | 96 | 　 | 　 | 　 | 6 | 　 | 6　 | 考试 |
|  | 拼多多运营实物 | 理实 | 4 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 4　 |  | 　 | 　 | 考试 |
|  | 网络营销 | 理实 | 5 | 80 | 48 | 32 | 　 |  |  | 5　 | 　 | 　 | 考试 |
| **小计** | **65** | **1040** | **592** | **448** | **0** | **0** | **29** | **17** | **16** | **13** |  |
| 专业拓展课程 |  | 直播与短视频 | 理实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4 | 　 | 考查 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | **2** | **32** | **16** | **16** | **0** | **0** | **0** | **0** | **4** | **0** |  |
| 集中实践课程/环节 | 05212128 | 顶岗实习 | 实践 | 20 | 480 | 　 | 480 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 16W | 考查 |
| **小计** | **20** | **480** | **0** | **480** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **16W** |  |
| **总 计** | **184** | **3108** | **1512** | **1628** | **32** | **30** | **42** | **29** | **29** | **16W** |  |

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全校性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4课时，排5周；4H表示4课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上不超过周32学时。

## （二）学时与学分分配

学时与学分分配如表10所示。

表10 学时与学分分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程****门数** | **学分小计** | **学时分配** | **备 注** |
| **学时小计** | **占总学时比例** |
| 公共基础课程 | 14 | 71 | 1140 | 36.31% | 其中选修课程336学时，占总学时12.74 % |
| 专业（技能）课程 | 12 | 113 | 2000 | 63.69% |
| 合计 | 26 | 184 | 3108 | 100% |  |
| 总学时数为3108，其中实践性教学学时数为1612，占总学时比例为51.86% |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

**1.队伍结构**

根据电子商务专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师型教师、兼职教师进行合理配备学生数。本专业专任教师数比例不高于70%，双师素质教师占专业教师比达不低于30%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，具体要求见表11。

**表11 师资队伍结构**

|  |  |
| --- | --- |
| **队伍结构** | **比例（%）** |
| 职称结构 | 正高 | 1.5% |
| 副高 | 28.5% |
| 讲师 | 30% |
| 助讲 | 40% |
| 学历结构 | 本科 | 100% |
| 年龄结构 | 40岁以上 | 26% |
| 30-40岁 | 34% |
| 22-30岁 | 40% |
| 双师型教师 |  | 85% |
| 生师比 |  | 不高于18:1 |

**2.专业带头人**

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。专业教师应具备"双师″素质,有良好的师德关注学生,善于合作,对计算机专业课程有全面的了解,了解电子商务行业发展动态,熟悉企业岗位工作流程,熟练掌握所任课程所涉及知识和技能,掌握行动导向教学的基本理论和操作技巧,有企业工作经验和实践经历,还应具备在新课程改革理念下的课程开发能力和教学设计能力,具备行动导向课堂教学的设计和实施能力。

**3.专任教师**

专任教师具有相关专业大学本科及以上学历，具有中职教师资格证或本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的电子商务专业理论功底和实践能力；应具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。电子商务专业教学团队目前有专任教师7人，其中高级职称1人，专任专业教师本科以上教师比例100%，双师型教师7人，“双师”素质教师比例达100%，获得电子商务工程师资格证书1人，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、岗位实习实训指导、学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

**1.满足专业实训教学实训设备和实训场地的基本要求**

为了培养电子商务专业学生学生岗位技能和创业能力，保障校内课程实训、项目实战和顶岗实训的实施，让学生能够开展项目学习与操作，需要具备基本符合现代电子商务美工实训，电商客服实训、运营推广实训项目相关的计算机网络、摄像设备等，实训场地要求工位充足，具有电子商务企业文化的实训环境。

**2.校内实践教学条件**

（1）校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳60名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见表12

**表12 校内实习实训基地（室）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 主要功能（实训实习项目） | 面积、设备名称及台套数要求 | 容量（一次性容纳人数 |
| 1 | 电商美工实训室 | 专业课程实训 | 50㎡、60台计算机 | 60人 |
| 2 | 电商客服实训室 | 专业课程实训 | 50㎡、60台计算机 | 60人 |

**3.校外实践教学条件**

**表13 校外实习实训基地（室）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合作企业名称 | 主要功能（实训实习项目）求 | 接纳学生人数 |
| 1 | 大汉师创 | 大汉师创电子商务学院 | 120 |

## （三）教学资源

**1．教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，教育部“十二五”、“十三五”规划教材，如果没有教育部“十二五”、“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用工作，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

**2、图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关会计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

**3、数字教学资源配置基本要求**

## 建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**表14 数字资源配备情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 音视频素材(G) | 教学课件(个) | 数字化教学案例（个） | 虚拟仿真软件（个） | 数字教材（本） |
| 4 | 150 | 4 | 0 | 6 |

## （四）教学方法

1、课程教学方法

本专业技能性、综合职业能力要求较强，建议依据专业培养目标、教学内容特点、学生实习特点、教师自身素质、专业教学资源基础，倡导因材施教、因需施教，采用科学合理的教学方法，实现旅游管理专业预期知识、技能、素质三维目标；鼓励探索线上线下，虚实结合、理实一体、翻转课堂、分层分组教学等多种教学模式，坚持学生主体、能力本位，体现学中做、做中学。

理论课程建议采用讲授法、案例分析法、头脑风暴法、提问法、游戏法、小组讨论法、启发式教学法等。融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践课程建议采用演示法、示范讲解法、任务驱动法、操作实训法、角色扮演法、展示法、案例教学法、虚拟仿真法、情景教学法、现场参观法、岗位实操法等，强调典型工作任务的学习、动手能力的培养、创新思维的培养。

2、顶岗实习与社会实践指导方法

顶岗实习与社会实践实行实训单位和学校双导师指导制度，原则上一名校内指导教师指导20-30名学生。顶岗实习与社会实践的指导方式可以根据基地实习或分散式实习两种不同的方式，采取“全程式指导”或“巡回式指导”方式进行实习指导。

3、信息化教学手段运用

教学中，应充分借助于信息化教学平台、1+X证书培训平台等工具，广泛应用微课视频、互动游戏等教学资源，激发学生的学习兴趣，有效拆解知识点，突破教学重难点，达成教学目标。

## （五）学习评价

## 对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

## （六）质量管理

1、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。如下表：

**表15专业建设质量监控点（5维40点）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **监控维度** | **监控点** | **监控标准** | **监测值** |
| 1.专业设置 | （1）专业设置论证报告★ | ≥良好 |  |
| （2）培养目标与规格 | ≥良好 |  |
| （3）校企合作体制机制建设 | ≥良好 |  |
| （4）年度专业人才市场需求调研报告★ | ≥良好 |  |
| 2．专业建设与改革 | （5）专业建设规划★ | ≥良好 |  |
| （6）课程建设规划★ | ≥良好 |  |
| （7）专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准,专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★ | ≥良好 |  |
| （8）专业课程体系★ | ≥良好 |  |
| （9）教学组织设计★ | ≥良好 |  |
| （10）教学方法和手段 | ≥良好 |  |
| （11）实习实训项目开出率★ | 100% |  |
| （12）整体项目开出率★ | ≥85% |  |
| （13）专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★ | ≥良好 |  |
| 3.专业师资队伍 | （14）专业师资队伍建设规划 | ≥良好 |  |
| （15）专任核心课教师（名）★ | ≥3 |  |
| （16）副高以上专业技术职务教师（名）★ | ≥1 |  |
| （17）“双师型”教师比例★ | ≥60% |  |
| （18）教师培养培训达标率 | 100% |  |
| （19）平均年度发表论文与出版著作（篇） | 4 |  |
| （20）平均年度在研课题与项目 | 3 |  |
| （21）平均年度获得院级及以上成果与获奖 | 1 |  |
| 4.专业教学环境 | （22）实训室建设规划 | ≥良好 |  |
| （23）生产性实训基地建设规划 | ≥良好 |  |
| （24）实训室数量及设备台套数★ | ≥良好 |  |
| （25）生产性实训基地数量 | ≥1 |  |
| （26）专业网络平台建设 | ≥良好 |  |
| （27）专业图书资料（册）★ | ≥500 |  |
| （28）年度生均经费投入（元）★ | ≥7000 |  |
| 5.专业人才培养质量 | （29）英语A级通过率 | 80% |  |
| （30）算机技能考核合格率 | 90% |  |
| （31）专业技能抽查通过率★ | 100% |  |
| （32）毕业设计(论文)合格率★ | 100% |  |
| （33）双证书率★ | ≥90% |  |
| （34）招生计划（人）★ | ≥50 |  |
| （35）招生计划完成率★ | ≥90% |  |
| （36）新生报到率★ | ≥90% |  |
| （37）按时毕业率 | ≥95% |  |
| （38）初次就业率★ | ≥85% |  |
| （39）对口就业率★ | ≥65% |  |
| （40）专业年度办学水平评估★ | ≥良好 |  |

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

# 九、毕业要求

1、德育操行达到合格以上；

2、修完规定的所有课程，经考核成绩合格；

3、参加顶岗实习，考核合格；

4、取得全国计算机等级考试一级证书；

5、取得与本专业相关联的职业资格证书一个以上（含一个）。

6、本专业毕业生所修课程考核全部合格，至少修满183个学分（其中包括军训4学分，入学、安全、劳动教育1学分，顶岗实习20学分），且原则上需要获得普通话、英语三级等证书，鼓励获得若干职业技能等级证书或职业资格证。

7、其他要求

（1）无纪律处分或已解除；

（2）符合学院其他制度规定的毕业要求。

# 十、附录

1、编制依据

①《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）

②《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（职教成【2019】13号）

③教育部办公厅关于印发中等职业学校公共基础课程方案的通知（2019.10）

④《省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量的意见》

⑤关于加强新时代中等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发[2018]37号）

⑥《关于印发<湖南省职业学校学生实习管理实施细则>的通知》（湘教发（【2018】31号）

⑦中华人民共和国国家职业分类大典

2、动态调整

本方案根据学校专业发展情况，结合本地域产业发展，考虑学生实习反馈，及时按规范程序对专业人才培养方案进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

3.教学进程整体安排表

4.教学计划变更审批表

5.学校行政或支委审批意见